

# МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ



## СОВЕТ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.12.2022г.

МОСКВА

№ 5-3с

#### **О проведении года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов**

Генеральный Совет ФНПР 21 ноября 2021 года принял решение об объявлении 2022 года Годом информационной политики и цифровизации работы профсоюзов. Во исполнение решения Генсовета ФНПР Президиум Московской Федерации профсоюзов 17 февраля 2022 года принял Постановление №13-1, в котором определил основные мероприятия и план их реализации.

В 2022 году информационная деятельность Московской Федерации профсоюзов осуществлялась в рамках реализации Стратегии информационной политики МФП, соответствующей Стратегии ФНПР. План был выполнен в полном объеме.

Московская Федерация профсоюзов изменила стиль и подход к проведению мероприятий, иначе стала выстраивать работу в медиа пространстве. В начале года упор был сделан на развитие страниц и аккаунтов МФП в самых популярных социальных сетях. Но в условиях гибридной войны, развернувшейся против Российской Федерации, в связи с уходом из российского медиапространства соцсетей, запрещенных на территории РФ, МФП пришлось экстренно перестраивать работу на развитие страниц в ВКонтakte, в Одноклассниках, аккаунта в Telegram-канале.

Особое внимание уделялось внедрению современных средств коммуникаций для обеспечения оперативной деятельности профсоюзных органов всех уровней. В новом медийном формате проходили ключевые мероприятия Московской Федерации профсоюзов – Первомайские акции,

круглые столы, выездные семинары, встречи по обмену опытом, акции, приуроченные ко Дню действий за достойный труд и др.

В 2022 году проведена работа по защите и обновлению портала МФП. Завершено обновление технической базы в Аппарате Московской Федерации профсоюзов.

Изменился формат работы со средствами массовой информации – на регулярной основе стали появляться публикации в столичных и федеральных СМИ, сюжеты на телевизионных каналах. Информация о деятельности МФП стала доступной для широкого круга лиц. Важную роль в этом направлении сыграло появление ежемесячных роликов «ПРОфсоюзные новости» о деятельности профсоюзов столицы, информационных сюжетов по итогам ключевых профсоюзных мероприятий. МФП запустила серию юридических программ «Три вопроса юристу», в которых эксперты Правовой инспекции труда МФП отвечали на вопросы членов профсоюза, разбирали различные жизненные ситуации. Был создан имиджевый ролик о профсоюзах столицы, получивший массовые положительные отклики и ставший «визитной карточкой» МФП.

Отдельное достижение 2022 - продвижение фирменного, узнаваемого стиля МФП, в котором оформляются все информационные и методические продукты: журналы, плакаты, памятки, буклеты и иные раздаточные и рекламные материалы. В обновленном фирменном стиле в 2022 году изготовлены новые награды МФП.

В 2022 проведен анализ состояния информационной работы и уровень цифровизации работы профсоюзов в членских организациях МФП.

Лидерами в развитии информационного направления являются РОО «Профессиональный союз работников здравоохранения города Москвы», МГО Общероссийского профсоюза образования, Дорпрофжел на МЖД, Московская территориальная организация ОО «Профсоюз работников связи России», Дорпрофжел Московского метрополитена.

Анализ показал, что только 24 членские организации МФП имеют свои сайты, лишь 15 из них регулярно обновляют информацию, ведут раздел «Новости». В социальных сетях присутствуют лишь 22 членские организации МФП, в остальных работа не ведется. По итогам проведенного анализа Департамент информационных программ и технологий МФП разработал методические рекомендации по повышению уровня информационной работы и дорожную карту по цифровизации работы профсоюзов; по предложениям членских организаций МФП, совместно с УИЦ МФП, пересмотрена программа обучения по информационной работе.

Для членских организаций, не имеющих своих сайтов, были созданы поддомены на портале МФП, но на постоянной основе ведутся лишь некоторые из них, большинство организаций информацию на поддоменах регулярно не обновляют.

Московская Федерация профсоюзов в своей работе активно использует мессенджеры. Созданы группы в WhatsApp для председателей членских организаций МФП, работников, ведущих информационное, организационное и другие направления, создан канал в Telegram, где оперативно публикуется вся информация о деятельности и мероприятиях МФП.

Для выявления лучших практик и технологий, которые членские организации МФП используют в своей работе, обмена передовым опытом работы ежегодно проводится Конкурс на лучшую организацию информационной работы, регулярно проводятся совещания для PR-служб.

Несмотря на проведенную работу и отмеченные положительные моменты, существуют и проблемы. Одна из основных - кадры. Не во всех организациях сегодня есть специалисты, ведущие информационное направление. Существует оторванность от молодежной среды, не используется потенциал молодежи в улучшении информационной работы. Особенно остро данная проблема стоит в первичных профсоюзных организациях. Недостаточно используются существующие информационные профсоюзные ресурсы, не удалось создать систему оперативного доведения информации и обратной связи до профсоюзного актива всех уровней. Качество контента и регулярность размещения его на информационных ресурсах членских организаций МФП в ряде случаев не соответствует современным требованиям.

#### **Совет МФП постановляет:**

1. Информацию о проведении года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов принять к сведению.

2. Президиуму МФП, Комиссии Совета МФП по информационной работе продолжить работу по совершенствованию информационной работы и цифровизации работы профсоюзов в рамках реализации Стратегии информационной политики МФП.

3. Членским организациям, Окружным советам МФП:

- рассмотреть на заседаниях выборных (коллегиальных) органов вопрос об итогах проведения Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов;

- продолжить работу по улучшению качества информационной работы и развитию цифровизации в работе профсоюзов, в том числе с использованием информационных ресурсов МФП и ФНПР;
- использовать в своей работе информационные продукты Московской Федерации профсоюзов, активизировать работу по внедрению положительного опыта, накопленного в отраслевых профсоюзах;
- осуществлять совместно с социальными партнерами и СМИ работу по популяризации профсоюзного движения;
- создать систему оперативного доведения информации и обратной связи до профсоюзного актива всех уровней.

4. Департаменту информационных программ и технологий МФП (И.А. Чунарева):

- продолжить работу по созданию новых информационных продуктов и их внедрению;
- продолжить практику взаимодействия с Департаментом Аппарата ФНПР по связям с общественностью, молодежной политике и развитию профсоюзного движения;
- продолжить практику проведения конкурса на лучшую информационную работу в целях поиска и распространения положительного опыта по основным направлениям информационной деятельности;
- шире использовать возможности взаимодействия со СМИ и социальными партнерами по освещению деятельности МФП;
- разработать комплекс мероприятий, направленных на увеличение подписчиков в соцсетях и числа пользователей информационными продуктами МФП.

5. Учебно-исследовательскому центру МФП (И.Н. Муравьёва) совместно с Департаментом информационных программ и технологий МФП:

- продолжить работу по обучению профсоюзного актива использованию в работе современных информационных технологий;
- обеспечить выявление дефицитов информационных знаний и потребностей участников образовательного процесса и выработку механизмов их устранения.

6. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя Председателя МФП К.С. Гужевкина.

Председатель МФП



М.И. Антонцев