

МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ



СОВЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.11.2019г.

МОСКВА

№ 9-1с

О прекращении и подтверждении полномочий членов Совета МФП и Президиума МФП

Рассмотрев документы, представленные XXVII внеочередной отчетно-выборной конференцией Московской территориальной организации профсоюза работников природноресурсного комплекса Общероссийского профессионального союза работников природноресурсного комплекса Российской Федерации, IV Отчетно-выборной конференцией Московской городской организации Общероссийского профессионального союза военнослужащих, XI Отчетно-выборной конференцией Московской региональной организации профсоюза работников Российской академии наук, VI отчетно-выборной конференцией ОО - Профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения г. Москвы,

Совет МФП постановляет:

1. Прекратить полномочия членов Совета МФП:

Никонова Николая Васильевича - бывшего председателя МТО профсоюза «Росприродсоюз»;

Жилякова Павла Алексеевича - председателя ТПО ЮЗАО МГО общероссийского профсоюза военнослужащих;

Пляшкевича Александра Николаевича - члена профсоюзного комитета МГО Общероссийского профсоюза военнослужащих;

Татуся Николая Алексеевича - заместителя председателя профкома Института машиноведения им. А.А. Благонравова.

2. Подтвердить полномочия членов Совета МФП:

Сеидовой Светланы Ивановны – председателя МТО профсоюза «Росприродсоюз»;

Девкоты Галины Васильевны – заместителя председателя профкома ФГБУ ЦНИГРИ, заместителя председателя МТО профсоюза «Росприродсоюз» на общественных началах;

Мотиной Галины Ивановны – члена профсоюза ФГБУ ВНИГНИ МТО профсоюза «Росприродсоюз»;

Волковой Наталии Михайловны – председателя профкома ФГБУ ИМГРЭ МТО профсоюза «Росприродсоюз»;

Ахмадуллина Роберта Рифгатовича – члена профсоюза Центра космической геодезии и навигации МТО профсоюза «Росприродсоюз»;

Полещука Андрея Анатольевича - председателя МГО Общероссийского профсоюза военнослужащих;

Чертыкова Дмитрия Юрьевича - заместителя председателя МГО Общероссийского профсоюза военнослужащих;

Епишина Сергея Петровича - члена профсоюза МГО Общероссийского профессионального союза военнослужащих;

Колесова Андрея Викторовича - председателя ТПО САО МГО Общероссийского профсоюза военнослужащих;

Кузнецова Алексея Евгеньевича - председателя ТПО ЮВАО МГО Общероссийского профсоюза военнослужащих;

Юркина Владимира Акимовича – председателя МРО профсоюза работников РАН;

Демченко Николая Григорьевича - заместителя председателя МРО профсоюза работников РАН;

Селитринниковой Раисы Петровны - заместителя председателя МРО профсоюза работников РАН;

Бочаровой Елены Николаевны - председателя профкома Библиотеки по естественным наукам РАН;

Антипиной Ольги Валерьевны - председателя первичной профсоюзной организации Института физиологии растений им. К.А. Тимирязева МРО профсоюза работников РАН;

Нестеровой Галины Ивановны - председателя Совета ОО - Профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения г. Москвы;

Сергеевой Альбины Юрьевны - члена профсоюзного комитета ОАО «АСМ-Холдинг»;

Пчелина Леонида Васильевича - председателя профсоюзного комитета АМО «ЗИЛ»;

Козловой Юлии Валерьевны – бухгалтера профсоюзного комитета ФГУП «НАМИ»;

Селисского Александра Генриховича - председателя профсоюзного комитета ВНИИ подшипниковой промышленности.

3. Прекратить полномочия члена Президиума МФП:

Никонова Николая Васильевича – бывшего председателя МТО профсоюза «Росприродсоюз»;

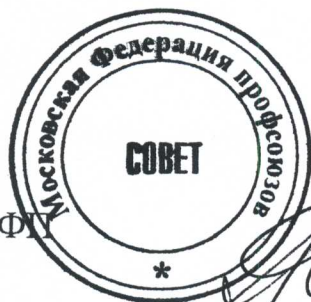
4. Подтвердить полномочия членов Президиума МФП:

Сеидовой Светланы Ивановны – председателя МТО профсоюза «Росприродсоюз»;

Полещука Андрея Анатольевича - председателя МГО Общероссийского профсоюза военнослужащих;

Юркина Владимира Акимовича – председателя МРО профсоюза работников РАН;

Нестеровой Галины Ивановны - председателя Совета ОО - Профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения г. Москвы.



Председатель МФП

М.И. Антонцев

МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ



СОВЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.11.2019г.

МОСКВА

№ 9-2с

**О выполнении постановления Совета МФП
от 04.04.2019 года №8-2с «Об изменениях в составе
членских организаций Московской Федерации профсоюзов»**

14 марта 2019 года состоялась внеочередная конференция Московской городской профсоюзной организации Горно-металлургического профсоюза России, на которой принято решение о ликвидации Общественной организации - Московская городская профсоюзная организация Горно-металлургического профсоюза России как юридического лица из-за резкого падения численности членов профсоюза, ухудшения финансового положения и недостаточности средств, необходимых для ведения уставной деятельности организации. На 8-м заседании Совета МФП 4.04.2019 года было принято решение вернуться к рассмотрению вопроса о прекращении членства в МФП Московской городской профсоюзной организации Горно-металлургического профсоюза России после того, как данная организация будет исключена из списка Единого государственного реестра юридических лиц.

21 августа 2019 года внесена запись в Единый государственный реестр юридических лиц о ликвидации Общественной организации - Московская городская профсоюзная организация Горно-металлургического профсоюза России как юридического лица.

Руководствуясь пунктами 3.4. и 4.6.12. Устава Московской Федерации профсоюзов,

Совет МФП постановляет:

1. Прекратить членство в Московской Федерации профсоюзов Московской городской профсоюзной организации Горно-металлургического профсоюза России на основании выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, ГРН 2197700226612 от 21.08.2019 года.

2. Прекратить полномочия членов Совета МФП и Президиума МФП от данной организации.

3. Президиуму МФП совместно с Контрольно-ревизионной комиссией МФП (по согласованию) продолжить работу по контролю за выполнением членскими организациями Московской Федерации профсоюзов Устава МФП в части обязательств по своевременной и полной уплате членских взносов.

Председатель МФП



М.И. Антонцев

МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ



СОВЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.11.2019г.

МОСКВА

№ 9-3с

О созыве 7-й (XXV) отчетно-выборной Конференции МФП

В соответствии п. 4.3.1. Устава МФП

Совет МФП постановляет:

1. Провести 7-ю (XXV) отчетно-выборную Конференцию МФП 26 ноября 2020 года со следующей Повесткой дня:
 - о работе Совета МФП за период с декабря 2015 года по ноябрь 2020 года и об основных направлениях деятельности на предстоящий период;
 - отчет о работе Контрольно-ревизионной комиссии МФП;
 - об изменениях и дополнениях в Устав МФП;
 - о прекращении полномочий органов МФП;
 - об образовании органов МФП;
 - об избрании Председателя МФП;
 - об избрании Контрольно-ревизионной комиссии МФП;
 - о подтверждении полномочий членов Совета МФП.
2. Установить для членских организаций МФП норму представительства на Конференцию: 1 делегат от 5000 членов профсоюза, для членских организаций МФП, насчитывающих менее 5000 членов, 1 делегат.

Членским организациям МФП провести избрание делегатов Конференции в порядке, установленном их Уставами, до 1 ноября 2020 года.

3. Поручить Президиуму МФП:

3.1. До 1 марта 2020 года определить количество делегатов от членских организаций МФП на 7-ю (XXV) отчетно-выборную Конференцию МФП на основании данных статистической отчетности на 1 января 2020 года.

3.2. Разработать план мероприятий по подготовке Конференции и обеспечить его реализацию.

3.3. Подготовить предложения по составу рабочих групп по подготовке изменений и дополнений в Устав МФП и проектов документов Конференции.

4. Рассмотреть на очередном заседании Совета МФП ход подготовки к Конференции.

Председатель МФП



М.И. Антонцев

МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ



СОВЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.11.2019г.

МОСКВА

№ 9-4с

О ходе реализации информационной политики Московской Федерации профсоюзов

Московская Федерация профсоюзов продолжает целенаправленно проводить работу по информированию членов профсоюзов и общественность о главных направлениях профсоюзной работы:

- защите социально-экономических и трудовых прав членов профсоюзов и их семей;
- укреплении позиций профсоюзного движения и росте авторитета профсоюзов в обществе;
- усилении мотивации профсоюзного членства.

В этих целях на разных этапах проводилась работа по реализации «Концепции информационной политики», принятой 12.10.2006 года постановлением Совета МФП, Плана действий МФП по выполнению 6-ой (XXIV) Конференции МФП, «Концепции информационной политики» ФНПР, материалов и резолюций X съезда ФНПР, а также постановлений Президиума МФП по данному направлению работы.

Московская Федерация профсоюзов продолжала работу по развитию единого информационного пространства. Эта работа требует активного внедрения современных информационных технологий и более четкого взаимодействия с членскими организациями. С учетом интересов членских организаций в рамках оперативного оповещения работает канал МФП в Whatsapp, ежедневный дайджест о социально-экономических и законодательных вопросах рассылается по электронной почте.

С 2017 года еженедельная целевая полоса «Профсоюзный мегаполис Москва» в центральной газете профсоюзов «Солидарность» информирует сообщество об основных направлениях работы МФП и членских организаций.

В сотрудничестве с городскими и федеральными каналами СМИ деятельность московских профсоюзов находила отражение по определенной МФП тематике. В новостной ленте на сайте МФП ежедневно публикуются важнейшие новости профсоюзной жизни.

Редакция «Радио Москвы» ежемесячно проводит эфиры с руководителями МФП и членских организаций.

Рекламные кампании совместно со структурами Правительства Москвы сопровождали все знаковые мероприятия городских профсоюзов. Продолжалась работа по продвижению имиджа профсоюзов в социальных сетях.

Модернизация серверного оборудования и каналов связи, использование современных информационных технологий и комплексная программа повышения информационной и компьютерной грамотности позволили решить некоторые вопросы по информационному взаимодействию профсоюзных организаций.

Впервые в 2018 году был проведён конкурс на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций МФП и первичных профсоюзных организаций, в котором приняли участие 9 членских организаций и 43 первичных профсоюзных организации.

Конкурс определил победителей по 7 номинациям:

- «Системность в организации информационной работы»,
- «Профсоюзный Интернет-ресурс»,
- «Лучший социальный аккаунт»,
- «Информационный стенд профсоюза»,
- «Профсоюзная печатная агитпродукция»,
- «Авторский материал о деятельности профсоюзов и профсоюзных активистов»,
- «Лучшая творческая находка».

Конкурс на лучшее информационное обеспечение деятельности среди отраслевых профсоюзов и первичных профсоюзных организаций определил победителей.

В отраслевых профсоюзах, где руководителями Иванова М.А., Сеницын Н.Ф., Ульянов В.А., Ремизов С.В., Сироткин С.М., Кунцевич А.В., Лаптев П.В., Пшеничникова А.Ю., Семенов С.И., Шуриков А.Л., Юркин В.А., используются не только инструменты информации, агитации и пропаганды. На практике эти организации применяют весь комплекс современных PR – инструментов для проведения **системной** и эффективной информационной работы.

Надо отметить, что далеко не все членские организации соответствуют современным требованиям качественного информирования и в целом задача МФП по созданию единого информационного пространства полностью не решена.

Практически отсутствует информирование о мероприятиях внутрипрофсоюзной работы, в связи с чем не формируются целенаправленные информационные потоки между МФП и членскими организациями.

Не используются основные инструменты информационной работы: сайт, социальные сети, стенды, информационные публичные отчеты о работе профсоюзных организаций. Недостаточно проработана система оперативного оповещения членских организаций.

Не созданы условия для проведения интернет - совещаний и видеоконференций, не организованы прямые линии с лидерами профсоюзов Москвы.

Не удалось распространить передовой опыт членских организаций МФП по электронному учету членов профсоюзов.

Молодежный Совет МФП и Молодежные Советы в отраслевых профсоюзах, несмотря на имеющийся ресурс, не создали атмосферу информирования о работе профсоюзной молодежи.

Информационная работа в отдельных отраслевых профсоюзах финансируется по остаточному принципу.

С целью совершенствования системы работы МФП и членских организаций, поддержки имиджа московских профсоюзов, усиления мотивации профсоюзного членства и роста общественной активности в вопросах защиты трудовых и социально-экономических прав членов профсоюза.

Совет МФП постановляет:

1. Утвердить Стратегию информационной политики Московской Федерации профсоюзов на 2020-2021 гг. (Приложение №1).

2. Президиуму и Аппарату МФП **обеспечить** разработку Плана реализации Стратегии информационной политики Московской Федерации профсоюзов на 2020-2021 гг. и утвердить его **на** заседании Президиума МФП в I квартале 2020 года.

3. Членским организациям МФП:

3.1. Обеспечить обсуждение Стратегии информационной политики Московской Федерации профсоюзов и Плана реализации Стратегии на 2020-2021 гг.

3.2. Разработать механизмы реализации Стратегии на всех уровнях профсоюзной структуры и утвердить на заседаниях коллегиальных органов;

3.3. Активно использовать информацию как средство пропаганды и активных действий во время проведения кампаний в защиту прав первичных

профсоюзных организаций и профактива, в поддержку акций солидарности профсоюзов.

3.4. Усилить работу в социальных сетях как на одном из доступных и оперативных каналов донесения информации.

4. Президиуму МФП, членским организациям МФП:

4.1. Использовать Рекомендации ФНПР (Приложение №2) по информационному взаимодействию профсоюзных организаций всех уровней: первичная профсоюзная организация, городская организация профсоюза отрасли, Московская Федерация профсоюзов.

4.2. Использовать потенциал Молодежного Совета МФП и Молодежных Советов членских организаций для продвижения информации о деятельности профсоюзов, в том числе агитационно-пропагандистского содержания, в социальных сетях и других средствах массовой информации.

4.3. Рекомендовать производить финансирование на реализацию информационной политики при разработке планов текущей деятельности и годовых смет профсоюзных организаций, Московской Федерации профсоюзов не менее 5% от бюджета профсоюзной структуры.

4.4. В целях дальнейшего совершенствования информационной работы и развития новых технологий ежегодно проводить Конкурс на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций МФП и первичных профсоюзных организаций; участвовать в Конкурсах, проводимых ФНПР и ЦФО ФНПР по данному направлению работы.

5. «УИЦ МФП» и ЦПК «Правда» привести в соответствие учебные программы, направленные на безусловное выполнение Стратегии информационной политики Московской Федерации профсоюзов на 2020-2021 гг.

6. Считать утратившим силу постановление Совета МФП № 4-3с от 12.10.2006г. «О Концепции информационной политики Московской Федерации профсоюзов».

7. Контроль за выполнением постановления Совета МФП возложить на председателя МФП М.И.Антонцева.

Председатель МФП



М.И. Антонцев

Стратегия информационной политики Московской Федерации профсоюзов

I. Общие положения

Стратегия информационной работы Московской Федерации профсоюзов (далее - Стратегия) строится на основании:

Конституции Российской Федерации

Закона Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (в редакции от 06.06.2019 г. с последними изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.09.2019 г.;

Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями);

Федерального закона от 12.01.1996 года № 10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности»;

Устава Московской Федерации профсоюзов с изменениями и дополнениями от 26.11.2015 г.;

Материалов и резолюций X съезда ФНПР.

II. Цели и приоритетные задачи

1. **Целью** Стратегии Московской Федерации профсоюзов (далее также - МФП, Федерация) на современном этапе является дальнейшее развитие информационного пространства Федерации и её членских организаций для:

- защиты социально-экономических и трудовых прав членов профсоюза и их семей;
- укрепления профсоюзного движения и роста авторитета профсоюзов в обществе;
- популяризации целей и задач профсоюзов, усиления мотивации профсоюзного членства.

2. Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие приоритетные задачи:

2.1. Формирование общественного мнения включает:

- формирование общественного мнения в интересах членов профсоюзов;
- привлечение внимания городского сообщества к проблемам, решения которых добиваются профсоюзы;

- разъяснение целей и задач профсоюзного движения;
- формирование у членов профсоюзов и трудящихся устойчивого положительного отношения к профсоюзам.

Реализация этой задачи предусматривает распространение информации:

- о представительстве и правовой защите человека труда;
- о деятельности профсоюзов;
- о взаимодействии с социальными партнерами;
- о проведении коллективных действий и акций массовых профсоюзных мероприятий;
- о новых законодательных актах и действиях исполнительной власти;
- об оценке общественно-политической ситуации в Москве и Российской Федерации;
- об опыте работы членских организаций.

2.2. Активное использование возможностей современных интернет-технологий для развития информационного пространства Московской Федерации профсоюзов

Реализация этой задачи предусматривает:

- создание Информационного портала МФП с широким спектром услуг с целью привлечения внимания не только внутрикорпоративных профсоюзных пользователей, но и иных потенциальных членов профсоюзов-всех участников интернет-сообщества;
- переход на качественно более высокий уровень работы в социальных сетях через:
 - 1) расширение присутствия МФП в социальных сетях, переход из внутрикорпоративного сообщества во всеобщее информационное пространство города;
 - 2) дальнейшее формирование привлекательного и положительного имиджа профсоюзов;
 - 3) увеличение числа лояльных подписчиков за счет расширения контента через информирование о новых программах профсоюзов, льготных услугах, оказание адресной помощи подписчикам, ответы на интересующие их вопросы, консультирование по трудовому законодательству, включая вопросы охраны труда, оплаты труда, нормирования труда, социальных гарантий и других вопросов, затрагивающих права членов профсоюза;

- 4) организацию проведения информационных кампаний в социальных сетях по основным мероприятиям МФП;
- внедрение цифровых технологий в деятельность МФП, ее членских организаций;
 - усиление мотивации осознанного профсоюзного членства;
 - проведение активной пропаганды для мотивации новых членов профсоюзов;
 - реализация Программы лояльности, целью которой является создание корпоративного инструмента путем предоставления членам профсоюзов эксклюзивных условий для приобретения товаров или получения услуг в компаниях и организациях, сотрудничающих с Московской Федерацией профсоюзов;
 - разработка и реализация в УИЦ МФП программ обучения членов профсоюзов по использованию современных информационных технологий, в том числе ресурсов Программы лояльности;
 - разработка и реализация в УИЦ МФП программ по переподготовке и повышению квалификации информационных работников с учетом дифференцированного подхода к различному уровню их подготовки и численности профсоюзных организаций.

2.3. Расширение спектра информационной работы с помощью традиционных информационных технологий предусматривает:

- расширение пропаганды мотивации профсоюзного членства;
- поддержку имиджа Московской Федерации профсоюзов в работе с городскими и федеральными средствами массовой информации, включая телевидение, радио, газеты, используя печатную продукцию, а также с окружными, ведомственными, корпоративными, многотиражными СМИ;
- популяризацию конкурсов профессионального мастерства, участие первичных профсоюзных организаций в их проведении;
- проведение совместно с членскими организациями кампаний по наиболее значимым для Федерации массовым мероприятиям, включая мероприятия по охране труда, летней оздоровительной кампании, зимнему отдыху, спортивным и культурным мероприятиям;
- организацию работы по увеличению количественных и тематических объемов размещения социальной рекламы на территории города;
- организацию пресс-конференций для СМИ, круглых столов, собраний с единой повесткой дня по актуальным вопросам деятельности МФП.

2.4. Обеспечение информационной поддержки Молодежным Советам членских организаций, что предполагает:

- совершенствование работы по активному включению профсоюзной молодежи в информационное пространство МФП, прежде всего в интернет-пространство, в работу с социальными сетями;
- организацию совместно с Молодежным Советом МФП PR-кампаний по популяризации профсоюзного движения, пропагандируя ценности достойного труда, социального партнерства, правозащитной работы профсоюзов, активно используя возможности современных PR-технологий.

2.5. Активное взаимодействие с социальными партнерами с целью расширения информационного пространства Федерации, что предусматривает:

- конструктивное взаимодействие с пресс-центрами социальных партнеров;
- поиск новых форм сотрудничества с департаментами и комитетами Правительства Москвы и подразделениями МКПП.

2.6. Развитие корпоративной культуры, что предусматривает:

- развитие корпоративного имиджа и корпоративного стиля Московской Федерации профсоюзов;
- проведение ежегодного Конкурса на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов и первичных профсоюзных организаций;
- разработку перечня положений, необходимых для создания системы информационной работы в членских организациях и первичных профсоюзных организациях в соответствии с численностью организаций;
- с целью активизации работы членских и первичных профсоюзных организаций в области системного подхода в информационной политике организовать регулярное распространение лучшего опыта информационной работы среди членских и первичных профсоюзных организаций;
- разработку и реализацию в УИЦ МФП программы по обучению основам корпоративной культуры;
- проведение работы по сохранению и изучению накопленного Федерацией и ее членскими организациями опыта и традиций профсоюзного движения, развитие Музея Московских профсоюзов;
- донесение до всех членов профсоюза перспективы развития Федерации, системы ценностей, средств достижения ее целей;

- оказание помощи членам профсоюзов для сохранения и приумножения ценностей профсоюзного движения для более активного взаимодействия и уважительного отношения друг к другу.

2.7. Организационно-техническое и кадровое укрепление всех структур членских организаций и МФП, осуществляющих деятельность в информационной сфере

Создание соответствующих самостоятельных информационных, структурных подразделений (пресс-служб), осуществляющих свою деятельность в непосредственном подчинении руководителям членских организаций.

При отсутствии возможности создания полноценной пресс-службы предусмотреть должность пресс-секретаря.

2.8. Финансирование информационной работы как обязательное условие проведения информационной политики

В соответствии с Приложением к Постановлению Исполкома ФНПР от 20.11.2012 г. № 6-12 «О Рекомендациях по информационному взаимодействию профсоюзных организаций» финансирование информационной работы рекомендуется производить в размерах не менее 5% от бюджета профсоюзной структуры.

III. Заключение

Для достижения поставленных целей и задач Президиумом МФП разрабатывается и утверждается план, предусматривающий перечень мероприятий, сроки и ответственных за их выполнение, объемы финансирования и критерии эффективности информационной политики в количественном и качественном отношении.

Рекомендации по информационному взаимодействию профсоюзных организаций

Исходя из установки VII съезда ФНПР о том, что «член профсоюза имеет право получать регулярную, всеобъемлющую, профсоюзно-ориентированную информацию о деятельности как его организации, так и всех российских профсоюзов снизу доверху», организуется информационное взаимодействие всех профсоюзных организаций с обеспечением на этой основе реального функционирования Единой информационной системы профсоюзов. В этой связи предлагается следующая схема для работы на всех уровнях – от первичной профсоюзной организации до Федерации.

1. Первичная профсоюзная организация (первичка) обеспечивает постоянное информирование членов профсоюза в доступной и понятной форме о своей деятельности (прежде всего и наиболее подробно) и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных органов, для чего определяет ответственного за это работника (активиста). В малочисленных организациях ведение информационной работы осуществляется председателем первичной профорганизации.

Ответственный за информационную работу:

- планирует свою информационную работу поквартально;
- обеспечивает наличие профсоюзного стенда (для небольших предприятий – профсоюзного уголка) с регулярным пополнением и обновлением (не реже чем раз в неделю), используя при этом вкладки и другие материалы газеты «Солидарность», иных профсоюзных СМИ;
- использует мероприятия, проводимые как предприятием, так и профсоюзом, для информирования членов профсоюза и работников предприятия, организует на них выступления руководителя первички и его заместителей;
- регулярно проводит информационные собрания членов профсоюза, при этом собрания проводятся также в профгруппах, цехах (при наличии таких подразделений);
- организует подписку на центральную профсоюзную газету «Солидарность» (в количестве не менее одного экземпляра на сто членов профсоюза, для малочисленных организаций (менее 100 человек) – не менее одного экземпляра на организацию), а также – при необходимости – на отраслевые и региональные профсоюзные издания;
- направляет информацию, заслуживающую общественного внимания и пропагандирующую деятельность профсоюза, во внешние и корпоративные СМИ. При этом существенная информация о работе профсоюзной организации должна оперативно поступать в региональную структуру отраслевого профсоюза и региональное профобъединение. Информация

по вопросам, требующим поддержки отраслевого профсоюза и регионального профобъединения (коллективные переговоры, акции, конфликты), также должна направляться в центральную профсоюзную газету «Солидарность»;

- организует создание, по возможности, собственного сайта с регулярным обновлением (не реже одного раза в неделю). Информация, размещаемая на сайте, должна оперативно и доступно рассказывать о текущей деятельности профорганизации, в первую очередь по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;

- при необходимости использует социальные сети, региональные и федеральные интернет-форумы, другие площадки в Интернете для постоянного участия в дискуссиях о роли профсоюзов и организации массовых мероприятий;

- использует для информационной работы возможности предприятия (через коллективный договор), вышестоящих профорганов;

- обеспечивает выпуск (по возможности) собственной профсоюзной информационной продукции (информационных листовок, бюллетеней и др.), ориентированной на рядового члена профсоюза;

- устанавливает постоянные контакты с информационными службами вышестоящих профсоюзных органов, регулярно получает от них текущие информационные материалы и передает, со своей стороны, информацию о работе первички, о социально-трудовых отношениях на предприятии;

- инициирует организацию очных дискуссионных площадок для молодых членов профсоюза, на которых обсуждаются новые идеи, предложения по развитию профсоюзного движения на предприятии и их реализация.

Для ответственного за информационную работу в первичной профсоюзной организации важно:

- знать важнейшие направления профсоюзной работы (предприятие, отрасль, регион, страна) на текущий момент,

- обладать навыками публичного выступления перед аудиторией,

- знать общие принципы работы со СМИ (внутренними и внешними),

- уметь работать с Интернетом, электронной почтой, размещать информацию в блогосфере.

Организация обучения и повышение квалификации ответственных за информационную работу находится в компетенции как первичной профсоюзной организации, так и вышестоящих профсоюзных структур.

2. Территориальная организация профсоюза (Обком) - республиканская, краевая, областная, дорожная, бассейновая, городская, районная - несет ответственность за ведение первичными профсоюзными организациями информационной работы с членами профсоюза, регулярно контролирует организацию данной работы в первичке; обязана оказывать практическую помощь в этой работе, регулярно проверяет (не реже чем раз в год) состояние информработы в первичках, контролирует сроки распространения информации и доведение ее до членов профсоюза.

В первичках, где нет освобожденных профсоюзных работников, Обком несет прямую ответственность за организацию и проведение информационной работы.

Кроме этого, Обком:

- создает информационное подразделение (пресс-центр, отдел, группу), либо – при отсутствии необходимых ресурсов – назначает ответственного за информационную работу и заключает соглашение о взаимодействии с информационным подразделением соответствующего регионального профсоюзного объединения;
- проводит смотры-конкурсы на лучшую постановку информационной работы и лучшие профсоюзные издания в «подведомственных» первичках. Смотр-конкурс должен оценивать, в первую очередь, не количественные, а качественные характеристики осуществляемой информационной работы;
- организует обучение информационных работников или ответственных за информационную работу из нижестоящих профсоюзных организаций;
- направляет наиболее важную информацию о работе профсоюзных организаций во внешние и корпоративные СМИ. При этом данная информация должна оперативно поступать в информационное подразделение отраслевого профсоюза и регионального профобъединения. Информация по вопросам, требующим поддержки отраслевого профсоюза и регионального профобъединения (коллективные переговоры, акции, конфликты), также должна направляться в центральную профсоюзную газету «Солидарность»;
- активно использует профсоюзную атрибутику на различных мероприятиях;
- включает в свои положения о конкурсах и наградах для профсоюзных организаций и активистов пункт об уровне подписки на центральную профсоюзную газету «Солидарность»;
- заслушивает на заседаниях своего руководящего органа вопросы информационного обеспечения работы профсоюза, включая ее конкретное содержание и материально-техническое обеспечение в первичках, вносит соответствующие предложения (обращения) в Общероссийский, межрегиональный профсоюз (ОП) и Территориальное объединение организаций профсоюзов (ТООП);
- организует в преддверии или по итогам важных мероприятий, привлекая при необходимости структуры отраслевого профсоюза и регионального профобъединения, пресс-конференции, круглые столы, выездные приемы с участием представителей отраслевых министерств, ведомств и надзорных органов.

Обком осуществляет взаимодействие с «подведомственными» первичками, а также с ОП и ТООП, подготавливает (в согласованные сроки) для них блоки информации, в которые входили бы:

- для **Первички** – материалы о деятельности Обкома и вышестоящих профсоюзных структур; обобщенный материал, представляющий интерес для первичек, по «информации с мест»; а также материалы, получаемые от ОП и ТООП;
- для **ОП** - обобщенный материал о деятельности Обкома и входящих в его состав первичек с «отраслевыми» предложениями;
- для **ТООП** - обобщенный материал о деятельности Обкома и входящих в его состав первичек с «региональными» предложениями.

3. Общероссийский, межрегиональный профсоюз (ОП) обеспечивает постоянное информирование членов профсоюза и общественности о своей деятельности и деятельности ФНПР, разрабатывает собственную программу в рамках Единой информационной системы профсоюзов, активно взаимодействуя с территориальными объединениями организаций профсоюзов.

Кроме этого:

- проводит ежегодный мониторинг: наличия и состояния информационных кадров, интернет-сайтов в своих территориальных организациях (обкомах), ведущих первичных профсоюзных организациях; печатных профсоюзных периодических изданий, внедрения новых информационных технологий, социальной рекламы; результатов подписки на газету «Солидарность»;
- создает и развивает интернет-сайт. Развитие интернет-сайта включает в себя поддержку актуальной информации о профсоюзе, регулярное (не реже чем раз в неделю) обновление текущей информации, развитие новых форм распространения информации (подкасты, интернет-видео);
- при необходимости выпускает собственное профсоюзное издание. Выпуск своего издания не может подменять распространение информации о работе профсоюза через газету «Солидарность», контроль за расширением подписки среди первичных организаций;
- проводит пресс-конференции и выступления руководителей ОП во внешних и профсоюзных СМИ;
- взаимодействует в рамках социального партнерства с пресс-службами соответствующих органов власти и объединений работодателей;
- разрабатывает и выпускает презентационную и имиджевую продукцию ОП, при необходимости используя помощь Департамента общественных связей ФНПР, газеты «Солидарность»;
- информирует свои территориальные организации и ведущие первички о позиции ФНПР по значимым для работников и граждан страны вопросам, о проводимых общероссийских акциях, кампаниях солидарности и других важных мероприятиях профсоюзов. Это информирование должно осуществляться как непосредственно – с помощью ресурсов самого ОП, так и опосредованно – через расширение распространения газеты «Солидарность». Осуществляя информационную поддержку акций, отраслевой профсоюз централизованно использует все имеющиеся ресурсы для максимально широкого и эффективного проведения кампаний в профсоюзных и внешних СМИ;
- обеспечивает обмен информационными материалами со своими обкомами (в ряде случаев и с первичками) и ФНПР, подготавливая для них блоки информации, в которые входили бы:
 - для **Обкомов** – важнейшие отраслевые общероссийские (межрегиональные) материалы, обобщенный материал по «информации с мест» (от обкомов и первичек), а также по материалам, получаемым от ФНПР;
 - для **ФНПР** - обобщенный материал о деятельности ОП и отраслевых профсоюзных СМИ (представляющий интерес для других ОП – членских организаций ФНПР) с учетом материалов по «информации с мест», с постановкой предложений ОП.

4. Территориальное объединение организаций профсоюзов (ТООП) субъектов РФ разрабатывает региональную программу информационного взаимодействия с ОП, Обкомами и Первичками, координирует информационную деятельность и оказывает практическую помощь своим членским организациям во внедрении современных информационных технологий, ежегодно организует экспертизу ресурсов и кадров информационных структур Обкомов, использования новых информационных технологий, социальной рекламы, а также результатов подписки на газету «Солидарность» (в динамике по полугодиям) в членских и первичных организациях.

Кроме этого:

- своевременно и в полном объеме информирует ОП, ФНПР, газету «Солидарность» о существенных (в том числе и проблемных) фактах и событиях, имеющих отношение к профсоюзной работе, социально-трудовым отношениям;
- ежегодно проводит мониторинг и создает базу данных информационных ресурсов членских организаций, распространяет ее среди внешних СМИ, членов профсоюзов;
- выпускает свои профсоюзные передачи на местных радио и телевидении;
- ориентирует профсоюзные СМИ на проблемно-дискуссионное содержание, представляющее интерес для профсоюзной аудитории и несоюзной общественности;
- стремится к созданию региональных выпусков газеты «Солидарность»;
- активно привлекает руководителей ТООП, Обкомов, ведущих первичек и подготовленных профсоюзных экспертов к участию в программах региональных и федеральных СМИ;
- организует в преддверии или по итогам важных мероприятий пресс-конференции, круглые столы, выездные приемы с участием представителей отраслевых министерств, ведомств и надзорных органов;
- контролируя выполнение работодателями трудового законодательства, организует работу «горячих» телефонных линий для консультаций граждан; круглосуточное информирование населения о возможности обращения в органы надзора с указанием адресов и телефонов этих органов; в рамках социальной рекламы размещает данные номера телефонов на баннерах, экранах, сайтах, в газетах и информационных уголках предприятий и организаций;
- продвигает внесение в территориальные и республиканские трехсторонние соглашения положения о безвозмездном сотрудничестве профсоюзных структур с печатными и электронными СМИ. В рамках данного соглашения создает социальные видеоролики о правах работников для демонстрации на уличных экранах и на телевидении; организует цикл передач на телевидении, показывающих проблемы в сфере трудового законодательства, а также участие профсоюзных активистов в специальных телевизионных выпусках, размещение информации на уличных баннерах;
- обеспечивает обмен информационными материалами с обкомами и ФНПР, подготавливая для них блоки информации, в которые входили бы:

для **Обкомов** – важнейшие региональные материалы, включая решения руководящих органов ТООП и ФНПР, обобщенный материал по «информации с мест» (от Обкомов и первичек), а также по информационным пакетам, получаемым от ФНПР;

для **ФНПР** - обобщенный материал о деятельности ТООП и региональных профсоюзных СМИ (представляющий интерес на общероссийском уровне) с учетом материалов по «информации с мест».

5. Представительство ФНПР в Федеральном округе участвует в постоянном информировании членов профсоюзов и общественности о работе ФНПР и своей деятельности, для чего:

- устанавливает постоянные контакты с информационными службами ФНПР и ТООП, имеет постоянный доступ в Интернет;
- информирует оперативно ОП, ФНПР, газету «Солидарность» и внешние СМИ о важных событиях в профсоюзной работе и социально-трудовой сфере в Федеральном округе;
- осуществляет регулярное пополнение и обновление (не реже чем один раз в две недели) своего раздела на сайте ФНПР;
- использует социальные сети и другие площадки в Интернете для участия в дискуссиях о роли профсоюзов;
- организует совместно с ФНПР окружные семинары для информационных работников местных профсоюзных структур;
- проводит конкурсы профсоюзной прессы по согласованной тематике.

6. ФНПР обеспечивает выполнение решений уставных органов Федерации по информационной политике, для чего:

- организует информационное взаимодействие профсоюзных структур, входящих в ФНПР, работу официального сайта ФНПР, его регулярное (ежедневное) обновление; функционирование на радиостанции «Радио России» программы «Профсоюзные вести»;
- разрабатывает предложения по информационной политике профсоюзов, вносит их на рассмотрение в соответствующую Постоянную комиссию Генсовета ФНПР и руководству ФНПР;
- анализирует выполнение членскими организациями основных документов ФНПР по информационной политике;
- использует социальные сети и другие площадки в Интернете для пропаганды профсоюзов;
- проводит: пресс-конференции и выступления Председателя ФНПР и его заместителей в федеральных и других СМИ, теле- и радиопрограммах;
- организует обучение и обмен опытом редакторов профсоюзных СМИ и информационных работников членских организаций; мониторинг СМИ, в том числе ресурсов Интернета;
- проводит конкурсы ФНПР в области журналистики и содержания профсоюзных сайтов; мониторинг и издание базы данных информационных ресурсов членских организаций, распространяет ее среди членских организаций;
- обеспечивает изготовление и распространение средств профсоюзной агитации: видео, печатных материалов и другой рекламной продукции.

Оказывает поддержку членским организациям в создании и распространении такой продукции;

- направляет членским организациям для работы и использования в печати информационные пакеты с сообщениями о профсоюзных акциях, статьями, комментариями, интервью, заявлениями уставных органов ФНПР;
- издает в помощь членским организациям материалы о текущих задачах профсоюзного движения, а также книги и брошюры по теории и практике профсоюзной работы, истории рабочего движения; является учредителем общероссийских профсоюзных изданий.

Примечание:

- периодичность обновления «обменных» информационных материалов, блоков и пакетов на всех уровнях информационного взаимодействия - от недели до месяца (по решению руководителя соответствующего профсоюзного органа);
- на каждом уровне (Первичка-Обком-ОП-ТООП-Представительство-ФНПР) определяется финансирование информационной работы в размерах не менее 5% от бюджета профсоюзной структуры;
- информационные работники всех уровней в порядке, устанавливаемом руководителем соответствующего профсоюзного органа, постоянно участвуют в дискуссии в Интернете по материалам и статьям, касающимся профсоюзов.

Основные руководящие документы ФНПР по информационной политике:

Резолюция VII съезда ФНПР «Информационная работа: ориентир на члена профсоюза» (приложение №11 к постановлению VII съезда ФНПР от 14 января 2011 года).

О задачах по совершенствованию информационной работы ФНПР (постановление Генерального совета ФНПР от 29 января 2008 года).

Концепция информационной политики ФНПР – новая редакция (постановление Генерального совета ФНПР от 18 февраля 2004 года).

**Постоянная комиссия Генерального Совета ФНПР
по информационной политике**

МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ



СОВЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.11.2019г.

МОСКВА

№ 9-6с

О резерве на должность Председателя Московской Федерации профсоюзов

В соответствии с Положением «О порядке выдвижения кандидатур на должность Председателя Московской Федерации профсоюзов», утвержденным постановлением Совета МФП от 4 апреля 2019 года № 8-4с,

Совет МФП постановляет:

1. Утвердить резерв на должность Председателя Московской Федерации профсоюзов в следующем составе:

- **Гужевкин Константин Сергеевич** - заместитель председателя РОО - Московская городская организация Профсоюза работников народного образования и науки РФ;

- **Еланский Владислав Георгиевич** - председатель РОО - Дорожная Территориальная организация Московского метрополитена ОО - Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей;

- **Кононов Юрий Игоревич** - заместитель председателя Российского профессионального союза трудящихся авиационной промышленности;

- **Пшеничникова Александра Юрьевна** - председатель Московской городской организации Профессионального союза работников агропромышленного комплекса Российской Федерации;

- **Ремизов Сергей Викторович** - председатель РОО - Профессионального союза работников здравоохранения г. Москвы;

2. Список резерва направить в Исполком ФНПР.

Председатель МФП



М. И. Антонцев

МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ



СОВЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.11.2019г.

МОСКВА

№ 9-8с

Об избрании заместителя Председателя
Московской Федерации профсоюзов
на общественных началах

Избрать Сапожникова Вячеслава Анатольевича, Председателя
Общественной организации – профсоюза работников химических отраслей
промышленности г. Москвы, заместителем Председателя Московской Федерации
профсоюзов на общественных началах.

Председатель МФП



М.И. Антонцев