

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель МФП

Антонцев М.И.

Положение

о конкурсе на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов и первичных профсоюзных организаций

1. Цели и задачи конкурса

1.1. Конкурс проводится с целью дальнейшего совершенствования информационной деятельности, развития новых информационных технологий в членских организациях, входящих в состав Московской Федерации профсоюзов (далее - членские организации) и в первичных профсоюзных организациях (далее ППО). Информационная работа в организациях направлена на усиление мотивации профсоюзного членства и рост общественной активности в защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюза.

1.2. Основными задачами конкурса являются:

- повышение профессионализма и информационной культуры профсоюзного актива;
- содействие созданию постоянно действующей системы информирования членов профсоюза о деятельности МФП и профсоюзных организаций всех уровней по реализации уставных целей и задач;
- усиление мотивации осознанного профсоюзного членства;
- изучение, обобщение и распространение лучшего опыта информационной работы в членских и первичных профсоюзных организациях с целью активизации их работы в области информационной политики.

2. Участники конкурса

2.1. В конкурсе участвуют две группы организаций: членские организации, состоящие в МФП и ППО.

3. Порядок, условия и сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс объявляется с 1 августа 2018 года. На Конкурс представляются материалы об информационной работе, проведенной в период с 1 января 2018 года по 31 декабря 2018 года.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Системность в организации информационной работы».
- «Профсоюзный Интернет-ресурс».
- «Лучший социальный аккаунт».
- «Информационный стенд профсоюза».
- «Профсоюзная печатная агитпродукция».
- «Авторский материал о деятельности профсоюзов и профсоюзных активистов».
- «Лучшая творческая находка».

3.3. Для участия в конкурсе членскими организациями в срок до 15 сентября 2018 года направляются заявки по представленной форме (прилагаются).

3.4. В срок до 31 декабря 2018 г. членскими организациями направляются материалы, отражающие информационную работу членской организации и первичной профсоюзной организации.

3.5. Материалы, представленные на конкурс, должны содержать следующую информацию или документы по соответствующим номинациям:

3.5.1. - «Системность в организации информационной работы» - наличие стендов, печатных изданий и печатной продукции, информационных роликов, сайта, периодичности его обновления, наличие аккаунтов в соцсетях, встреч с трудовыми коллективами, проведение массовых мероприятий и инициатив, использования сервисов автоматизированных систем публикаций и иные формы работы; периодичность обновления информации и периодичность организации мероприятий по информационной работе.

3.5.2 - «Профсоюзный Интернет-ресурс» - ссылки на интернет-ресурс (собственный веб-сайт или веб-страница профорганизации на сайте Горкома профсоюза или вышестоящей профсоюзной организации); web-страничка на сайте предприятия со ссылкой на Интернет-ресурс. В сопроводительной записке указывается дата создания интернет-ресурса; частота обновления и пополнения материалов.

3.5.3 - «Лучший социальный аккаунт» - регулярное обновление новостных лент на страницах в соцсетях; разнообразие предоставляемой информации (новости, видео, фото и т.п.); интерес и вовлеченность аудитории.

3.5.4 - «Информационный стенд профсоюза» - цветные фотографии хорошего качества изображения с общим видом стенда; образцы материалов, размещаемых на стенде; краткая справка о месте расположения стенда, его основных разделах, порядке наполнения, частоте обновления информации.

3.5.5 - «Профсоюзная печатная агитпродукция» - образцы (оригиналы) газета, плакат, буклет, агитационная листовка и другая продукция – оригинальные экземпляры.

3.5.6 «Авторский материал о деятельности профсоюзов и профсоюзных активистов» представляются на конкурс статьи, очерки, зарисовки о людях или деятельности организации, подготовленные для печатных СМИ, выступления на радио или по ТВ, агитационные ролики.

3.5.7 - «Лучшая творческая находка» - видеоролик, песня, презентация, театрализованное представление и другие оригинальные формы подачи профсоюзной информации, направленные на привлечение внимания к деятельности Профсоюза.

3.6. В период проведения конкурса информация о его ходе и участниках будет размещаться на сайте www.mtuf.ru в разделе «Конкурс на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов и первичных профсоюзных организаций».

4. Финансирование

4.1. Финансирование расходов, связанных с награждением победителей по номинациям, осуществляется Департаментом финансов Московской Федерации профсоюзов.

5. Заявки

5.1. Заявки на участие в конкурсе и конкурсные работы направляются по почтовому адресу: 121099, Россия, Москва, Новый Арбат, 36 или на **адрес электронной почты: pressa@mtuf.ru**, с пометкой «Конкурс на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций МФП и первичных профсоюзных организаций» до 15 сентября 2018 г.

6. Подведение итогов конкурса

6.1. Рабочей группе по подготовке и проведению конкурса на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций и ППО до 15 декабря т.г. внести предложения по составу конкурсной комиссии на утверждение Председателю Московской Федерации профсоюзов.

6.2. Конкурсная комиссия, в целях уточнения представленных материалов, вправе проверить информацию, а также запросить дополнительные сведения у профсоюзной организации или авторов, участвующих в конкурсе.

6.3. Представленные в конкурсную комиссию материалы не возвращаются и не рецензируются.

6.4. Конкурсная комиссия в срок до 1 февраля 2019 г. на основе анализа представленных материалов определяет победителей в каждой группе организаций по каждой номинации конкурса.

6.5. В каждой номинации определяется победитель конкурса, который награждается Почетной грамотой Московской Федерации профсоюзов и денежной премией.

за I место – 20 тыс. руб.

за II место – 15 тыс. руб.

за III место – 10 тыс. руб.

ЗАЯВКА

для членских организаций

на участие в конкурсе на лучшую организацию информационной работы в 2018 году среди членских организаций МФП и первичных профсоюзных организаций

Членская организация _____

(наименование организации)

Краткие сведения об организации:

1. Численность ГПО

2. Численность членов Профсоюза

3. Фамилия, имя, отчество информационного работника.

4. Номинация _____

5. Перечень конкурсных материалов или ресурсов

Председатель членской организации _____

(подпись, расшифровка подписи)

ЗАЯВКА

для первичных профсоюзных организаций

на участие в конкурсе на лучшую организацию информационной работы в 2018 году среди членских организаций МФП и первичных профсоюзных организаций

Первичная профсоюзная организация

(наименование организации)

Краткие сведения об организации:

1. Численность членов Профсоюза

2. Фамилия, имя, отчество информационного работника.

3. Номинация

4. Перечень конкурсных материалов или ресурсов

Председатель профсоюзной организации

(подпись, расшифровка подписи)