

СИСТЕМА ПРОФНАВИГАЦИИ ГОРОДА МОСКВЫ



ПРОЕКТЫ ДЕПАРТАМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ В СФЕРЕ ПРОФНАВИГАЦИИ

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

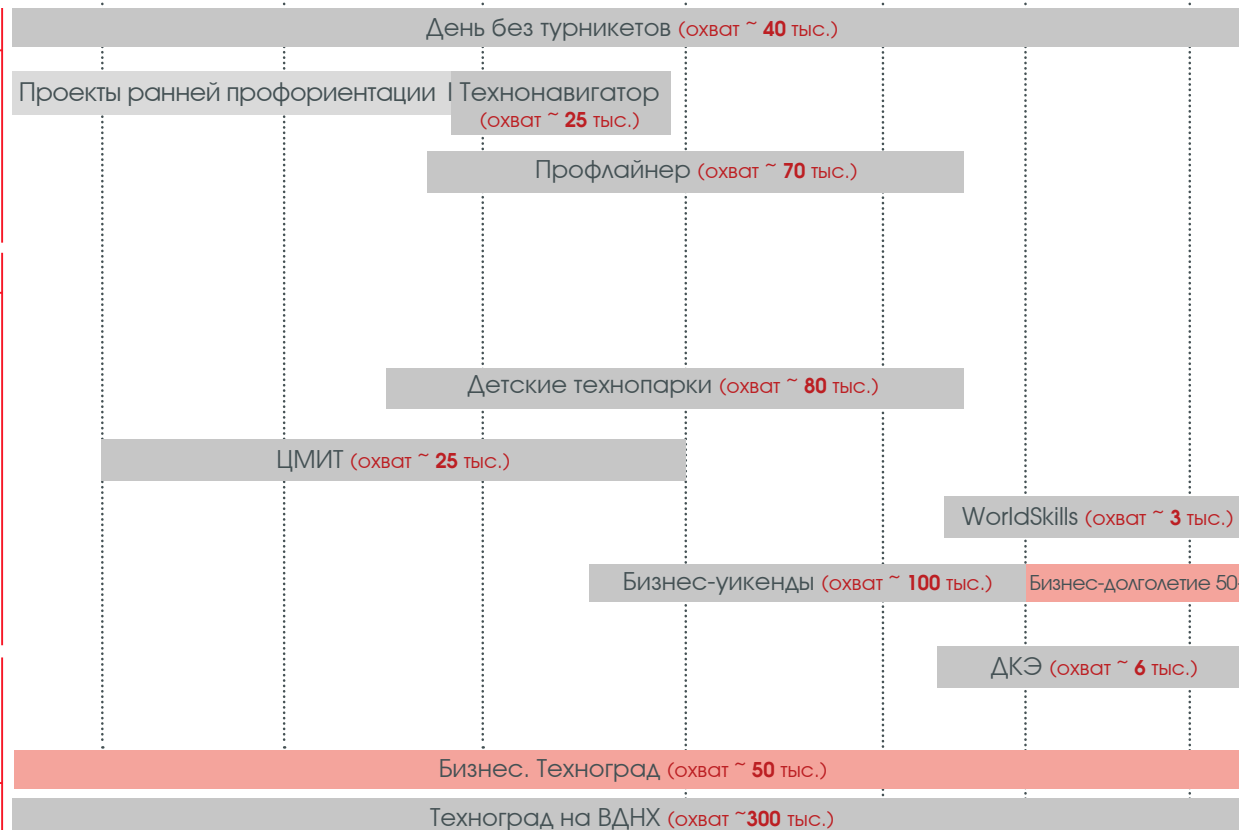
Комплекс мер, направленных на знакомство населения с профессиями, с работой на предприятиях.

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

Комплекс специальных мер, направленных на содействие человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда (из определения Минтруда России)

ДОПОБРАЗОВАНИЕ

1-4 классы 5-6 классы 7-8 классы 9-11 классы Колледж Вуз Взрослые*



Акция, в рамках которой городские объекты открывают свои двери для жителей.

Организованные экскурсии на городские объекты для школьников.

Профориентационное тестирование для школьников, по итогам которого можно выстроить индивидуальную образовательную траекторию.

Уникальные площадки оснащенные высокотехнологичным оборудованием для подготовки кадров.

Проект по изучению предпринимательских навыков.

Система оценки востребованности студентов по стандартам работодателей.

Инновационный образовательный комплекс, на котором представлено более 45 профессий.

ОБЩИЙ ОХВАТ
~ 700 тыс. чел.
за 2019 год

Реализуемые проекты в 2019 г.

* Трудоспособное население и старше трудоспособного на 2017 год

ДЕНЬ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

школьники, учащиеся колледжей и вузов,
представители взрослого населения

ОХВАТ: **~40** тыс. человек в **2019** году

Акция «ДЕНЬ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ» - это организованные экскурсии для всей семьи на инновационные предприятия города Москвы.

24 000 человек в **2019** году посетило акцию

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ В 2019:



7 - 9 февраля



14 - 16 марта



16 - 18 мая



4 - 6 июля



8 - 10 августа

26 - 28 сентября

24 - 26 октября

5 - 7 декабря



ЦЕЛЬ:

Знакомство горожан с высокотехнологичными инновационными предприятиями города.

В рамках акции жителям города предоставлена возможность узнать о передовых технологиях и ведущих инновациях, увидеть своими глазами, как делаются товары, которыми мы пользуемся каждый день.

В ПЕРИОД С 2012 ГОДА В АКЦИИ «ДЕНЬ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»

Прошло **1 318** экскурсий Более **94 000** человек посетили акцию

Кроме экскурсий и мастер-классов москвичи могут принять участие в мероприятиях с уникальной культурной программой: литературных чтениях, открытых лекциях о современных технологиях и предпринимательстве.



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Возможность посетить организации различных сфер, а именно:

СМИ, ТЕХНОПАРКИ, МАНУФАКТУРЫ, АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО, ГОСТИНИЦЫ, РИТЕЙЛ, РЕМЕСЛО, HI-TECH ОФИСЫ в рамках экскурсии бесплатно.



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

- реклама и привлечение клиентов
- создание лояльности к бренду
- возможность получения дополнительной прибыли за счет использования имущественного комплекса

ТЕХНОНАВИГАТОР



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

школьники **1-11** классы



ЦЕЛЬ:

Повышение интереса среди школьников к профессиям в сфере инноваций и высоких технологий посредством живого общения школьников с представителями компаний в рамках проводимых экскурсий.

ЗА ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА С 2012 ПО 2017 ГГ.

проведено **770** экскурсий, количество участников - **21,3** тыс. человек

В 2018 году

проведено
245 мероприятий
для более чем **5** тыс. детей

В 2019 году

будет проведено **1 500** экскурсий,
планируется расширение проекта -
охват **> 33** тыс. школьников

Также в проекте примут участие **площадки ранней профориентации** (Мастерславль, Кидсити, Кидзания, Кидбург и др.) - экскурсии для детей **1 - 6** классов по специально разработанным маршрутам



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Возможность для школьников посетить высокотехнологичные инновационные предприятия, закрытые для общего доступа, бесплатно



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

- реклама
- создание лояльности к бренду
- возможность привлечения в будущем на работу молодых специалистов

ОТЛИЧИЕ ОТ «ДНЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»

- ▶ запись осуществляется только через представителя от школ
- ▶ организованные экскурсии только для школьников
- ▶ наличие мастер-классов в рамках проводимых экскурсий
- ▶ описание в рамках экскурсии профессий и компетенций, необходимых для работы в конкретной компании



ДЕТСКИЕ ТЕХНОПАРКИ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

учащиеся школ **7-11** классы,
учащиеся колледжей

ОХВАТ: **~80** тыс. человек в год

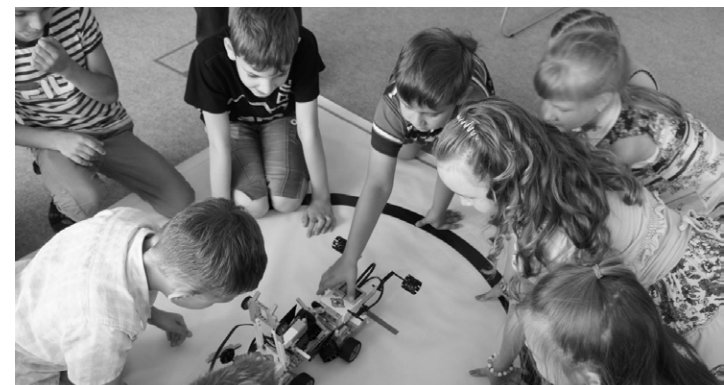
> 41 000 слушателей
с начала **2019** года

- ▶ На территории города Москвы функционируют **15** детских технопарков, которые располагаются во всех округах Москвы
- ▶ **4** детских технопарка будут открыты в **2019** г.
- ▶ Подготовка осуществляется по более чем по **29** востребованным направлениям в **72** лабораториях
- ▶ Ключевыми направлениями подготовки являются: робототехника, IT, VR/AR, космонавтика, биотехнологии, нанотехнологии, автомоделирование, авиамоделирование, геоинформатика, промдизайн, 3D-технологии
- ▶ **55** промышленных партнеров и **35** образовательных партнеров.
- ▶ Возможность поступить в профильный вуз по техническим направлениям на льготной основе (дополнительные **10** баллов к ЕГЭ)



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Возможность пройти подготовку на современном оборудовании, используемом на ведущих промышленных предприятиях города под руководством наставников от предприятий (индустриальных партнеров) с последующим заключением отложенного трудового договора



ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

Акцент на научно-технические направления

Адаптированная под нужды работодателей программа подготовки учащихся детских технопарков, разработанная ведущими образовательными учреждениями совместно с работодателями

Прикладные кейсы для получения навыков (в т.ч. полученные от работодателей)

Стажировки и практика на ведущих предприятиях города Москвы

Создать свой (уникальный) проект

ЦЕНТРЫ МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ТВОРЧЕСТВА



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Школьники, студенты, мэйкеры

ОХВАТ: **~25** тыс. человек в год



ЦЕЛЬ:

Вовлечение детей и молодежи в технологическое предпринимательство, поддержка профнавигации учащейся молодежи в инженерно-технической сфере.

ЦМИТы являются **открытыми площадками для технического творчества** для всех желающих, предлагают формат работы «Мастерская у дома» и расположены во всех округах г. Москвы

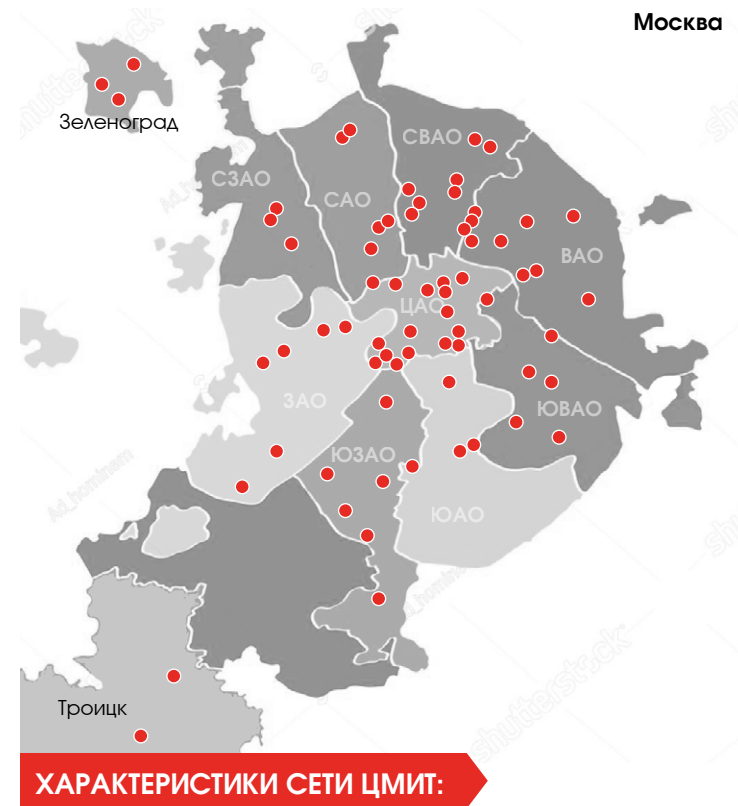
- ▶ В настоящее время в Москве создано **53** ЦМИТа
- ▶ Общее целевое количество посетителей и обучающихся в 2018 году - не менее **25** тыс. человек
- ▶ Реализуется проект «Поддержка олимпиады НТИ на базе ЦМИТ», до конца учебного года

1250 человек пройдут базовую и модульную программы подготовки инженерным компетенциям по профилям ОНТИ, **20** ЦМИТов получили статус инфраструктурной площадки ОНТИ



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Формирование инженерной и цифровой грамотности у школьников средних классов, вовлечение в технологическое предпринимательство подростков



- Сеть частных городских центров дообразования в сфере инженерного технологического творчества
- Отличие от детских технопарков:

Простое (базовое) технологическое оборудование (3d-принтеры, лазерная резка, настольные токарный/фрезерный станки)

Основные специализации: 3d-моделирование, 3d-печать, программирование, робототехника

БИЗНЕС-УИКЕНДЫ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Школьники, студенты вузов и колледжей Москвы, интересующиеся предпринимательством, потенциально готовые связать свое карьерное развитие с предпринимательской деятельностью.

ОХВАТ: **~100** тыс. человек в год

1 ТРЕНИНГИ (посетило **24** тыс. школьников и студентов)

- **для студентов колледжей и вузов** (по воскресеньям).
Командная работа по **10** человек. Каждый цикл тренингов состоит из **10** вводных занятий. **1** тренинг **~6ч**
- **квесты для школьников** (по субботам) Обзорный курс о предпринимательстве состоящий из **10** тематических занятий **1** квест **~3ч**

2 ОНЛАЙН-ПОРТАЛ (зарегистрировано **40** тыс. человек)

(**8** занятий; **5** видео | **7** статей | **5** вебинаров; **12** заданий)



Видео ролик
10 - 20 минут



Статья
3 - 5 страниц



Углубленный
вебинар от **60** минут

3 ФОРУМЫ (посетило **10** тыс. человек)

Крупнейший в России молодежный форум для школьников, студентов колледжей и вузов проводимый в интерактивном формате с погружением в этапы создания стартапа и развития предпринимательских навыков.

4 АКСЕЛЕРАТОР (1 000 участников, **150** победителей)

Для школьников, студентов колледжей и вузов интенсивные тренинги с разбором живых проектов и идей участников (**8** тренингов по **6ч**)



ЦЕЛЬ:

Показать инструменты организации и ведения предпринимательской деятельности для последующего создания собственного дела



ДОБРОВОЛЬНЫЙ КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Студенты вузов г. Москвы (3 - 4 курсы)

ОХВАТ: **> 6 000** человек в год



ЦЕЛЬ:

Добровольный квалификационный экзамен (ДКЭ) проводится с целью оценки повышения эффективности подготовки кадров и приведения их в соответствие с потребностями работодателей при взаимодействии государственных органов с бизнесом и образовательными организациями.

ДКЭ РЕАЛИЗУЕТСЯ В ДВА ЭТАПА:

ОНЛАЙН ФОРМАТ

1 этап



Проводится в онлайн-формате на сайте проекта и включает теоретические и кейсовые задания.

2 этап



ПРАКТИЧЕСКИЙ

Проводится на производственных площадках с использованием передового оборудования.

- ▶ Экзамен проходит по утверждаемому ежегодно перечню профессий
- ▶ Задания разрабатываются по требованиям работодателей
- ▶ Содействие в организации практики/стажировки для успешно сдавших ДКЭ



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

Возможность отбора кандидатов (практика / стажировка / трудоустройство) среди успешно сдавших ДКЭ соответствующих требованиям рынка и не требующих дополнительного переобучения.

Обеспечение стажировки / практики для победителей ДКЭ

60 индустриальных партнеров

100 образовательных партнеров

40 образовательных программ



Итоги ДКЭ:

6 235 участников первого этапа

1 024 участников второго этапа

248 победителей

ТЕХНОГРАД НА ВДНХ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

ОХВАТ: **~300** тыс. человек

ЦЕЛЬ:

Поднятие имиджа рабочих профессий, выявление реальных потребностей в рабочих кадрах для предприятий города Москвы и содействие в трудоустройстве по итогам обучения.

2018-2019 год

3 сентября - **27** августа

Посетителей за период

>196 000 чел.

Из них

Школьники

39 949 чел.

Студенты колледжей и вузов

41 008 чел.**47** мастерских
в **5** павильонах**58** предприятий-
партнеров**1 172** образовательных
программ и мастер-классов

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- ▶ Общественное пространство, где можно пройти все этапы профподготовки: от профориентации, выбора специальности, обучения и получения документа о профобразовании до возможности трудоустройства
- ▶ Сочетание практических образовательных форматов профессиональной подготовки кадров и досуговой деятельности (тематический парк профессий для всей семьи)
- ▶ Подготовка кадров, соответствующих текущим и перспективным потребностям компаний. Особые динамичные современные форматы образования
- ▶ По окончании обучения выдается свидетельство государственного образца

БИЗНЕС.ТЕХНОГРАД



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

ОХВАТ: **~50** тыс. человек

ЦЕЛЬ:

Создать экосистему, которая позволит увеличить уровень вовлеченности москвичей в предпринимательскую деятельность и оказать системную поддержку при запуске бизнеса для его успешного развития на всех стадиях проекта.



РЕАЛИЗАЦИЯ МЕР
ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА



СООБЩЕСТВО
ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ



10 500 м² - общая площадь
30 образовательных программ



НЕТВОРКИНГ
ДЛЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА



КЛУБЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБЩЕНИЯ



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- ▶ Уникальные образовательные программы
- ▶ Бизнес-аудит команд и компаний
- ▶ Высокотехнологичные сервисы
- ▶ Бизнес для всех
- ▶ Система «Одного окна»
- ▶ Настраиваемые образовательные программы под конкретные задачи бизнеса
- ▶ Клуб высокоуровневых менторов и отраслевых экспертов

ПРОФЛАЙНЕР



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Школьники средней и старшей школы,
а так же их родители

> 70 000 школьников
прошли тестирование



ПО ИТОГАМ ТЕСТИРОВАНИЯ СТРОЯТСЯ
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ



ЦЕЛЬ:

Создание Московской системы онлайн-профнавигации, включая задачи:

ФОРМИРОВАНИЯ БАЗ ДАННЫХ актуальных и перспективных профессий, а также
возможностей в сфере дополнительного образования

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ТРАЕКТОРИЙ** на основании индивидуальных рекомендаций обучающихся

ПРОВЕДЕНИЕ ПРОФНАВИГАЦИОННОГО МАРАФОНА

Проект «ПРОФЛАЙНЕР»

Это возможность для обучающихся города Москва пройти профнавигационное тестирование и получить рекомендации по знакомству с актуальными и востребованными на сегодняшний день профессиями.



ПРОФОРИЕНТАЦИЯ



НЕПРЕРЫВНОЕ
ОБУЧЕНИЕ



ЦИФРОВЫЕ
РЕШЕНИЯ



ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
И ЭКОНОМИКИ



РЕКОМЕНДАЦИИ

