МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.10.2026г. МОСКВА № **10-3**

О Программе лояльности МФП как современном инструменте мотивации деятельности профсоюзов

Программа лояльности МФП реализуется с 2018 года в целях содействия работе членских организаций по формированию устойчивой мотивации к осознанному профсоюзному членству.

Членские организации МФП совместно с Окружными Советами МФП используют функционал Программы лояльности МФП для решения задач по поддержанию и увеличению численности членов организаций и дополнительной социальной поддержке членов профсоюза.

Управлением по реализации Программ лояльности МФП проводятся выездные и информационные семинары для членов первичных профсоюзных организаций и председателей (членских организаций/территориальных профсоюзных организаций/первичных профсоюзных организаций). На официальных каналах Программы лояльности МФП в социальных сетях публикуются новостные обзоры о предложениях партнеров, проведениях розыгрышей призов от партнеров Программы лояльности.

Количество партнеров Программы лояльности составляет 153 компании и охватывает широкий спектр товаров и услуг: продовольственные товары, развлекательные мероприятия, медицинские услуги и пр.

Однако при создании Программы лояльности не было предусмотрено формирование электронной базы данных пользователей, а участие члена профсоюза в Программе лояльности подтверждалось наличием физической пластиковой карты. Общее количество выданных пластиковых карт превышает 300 тыс. экземпляров.

Учет количества пользователей Программы лояльности был введен при разработке приложения для мобильных устройств. Электронную регистрацию прошли 27307 членов профсоюза, в том числе председатели городских организаций отраслевых профсоюзов и первичных профсоюзных организаций.

В целях совершенствования Программы лояльности продолжается работа по приведению в соответствие с действующим законодательством договоров с партнерами Программы лояльности, обновлению страницы Программы лояльности на официальном сайте МФП и модернизации мобильного приложения. Информационная работа по популяризации и распространению сведений о Программе лояльности проходит в формате очных и дистанционных встреч.

Вместе с тем, в Программе лояльности МФП не в полной мере отработан механизм сверки количества пользователей Программы, проводится недостаточное информирование о ресурсе первичных профсоюзных организаций членских организаций МФП. Эти недостатки могут быть устранены при усилении взаимодействия с председателями первичных профсоюзных организаций, участвующих в Программе лояльности МФП.

Президиум МФП постановляет:

1. Информацию о работе по реализации Программы лояльности МФП принять к сведению и рассмотреть данный вопрос на заседании Совета МФП.

2. Членским организациям МФП, Окружным Советам МФП, Молодежному совету МФП продолжить использование возможностей Программы лояльности и информирование членов профсоюза о предложениях Программы лояльности МФП.

3. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя Председателя МФП Н.А. Свиридову.

Председатель МФП Ю.К. Павлов