МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ

СОВЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.10.2026г. МОСКВА № 4-1с

О Программе лояльности МФП как современном инструменте мотивации деятельности профсоюзов

Программа лояльности Московской Федерации профсоюзов (далее – МФП) представляет собой комплекс привилегий, направленный на повышение уровня благосостояния профсоюзных организаций города Москвы и их членов путем получения особых условий при приобретении товаров и услуг. Программа лояльности является мощным стимулирующим фактором для привлечения сотрудников организации к вступлению в профсоюз.

Задачи по развитию программ лояльности включены в «План реализации Стратегии молодежной политике МФП на 2026 год», «План работы МФП на 2026 год», «План действий Московской Федерации профсоюзов по выполнению решений 9-й отчетно-выборной Конференции МФП», а также в Московское трехстороннее соглашение на 2025-2027 годы между Правительством Москвы, московскими объединениями профсоюзов и московскими объединениями работодателей.

Членские организации МФП, признавая значимость Программы лояльности как ключевого инструмента стратегии увеличения профсоюзного членства и снижения негативного влияния внешних факторов на членов профсоюза (наличие ряда санкционных ограничений, снижение реальных располагаемых доходов населения), активно внедряют Программу лояльности среди членов профсоюза, содействуя таким образом ее продвижению и популяризации.

Среди наиболее активных пользователей, зарегистрированных на сайте Программы лояльности, отмечены Региональная общественная организация Профессиональный союз работников здравоохранения г. Москвы (5754 чел.), Региональная общественная организация Московская городская организация Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ (4886 чел.), Московская городская организация Общероссийского профсоюза образования (3174 чел.), Территориальная организация профсоюза работников строительства и промышленности строительных материалов (2451 чел.)

Сохранение уровня привлекательности и вовлеченности членов профсоюза в Программу лояльности требует постоянной актуализации и обновления состава партнерских компаний и предложений в соответствии с различными моделями поведения, запросами и потребностями членов профсоюзных организаций.

Управлением по реализации программ лояльности МФП совместно с Департаментом социальных, спортивных и молодежных программ МФП (Пименова В.А.), Департаментом организационной работы МФП (Басова М.В.), Окружными Советами МФП (Сочкова О.Г.), Департаментом информационных программ и связей с общественностью МФП (Чунарева И.А.), Управлением юридической службы МФП (Шиманович А.А.) осуществляется ряд мероприятий по внедрению новых технологий и способов взаимодействия участников и партнеров Программы лояльности и поддержанию ее работы на качественно новом высоком уровне. Проведен анализ предложений от партнеров на предмет оценки уникальности и возможности их персонализации с учетом потребительских предпочтений членов профсоюза.

Проводится работа по обновлению страницы Программы лояльности на официальном сайте МФП с учетом современных тенденций к способам и стилю предоставления информации, в том числе унификации условий получения скидок, акций и предложений от партнеров Программы лояльности.

Обеспечивается поддержка стабильности работы и функциональная модернизация приложения Программы лояльности для мобильных устройств: разрабатываются новые алгоритмы регистрации и авторизации пользователя-члена профсоюза и пользователя-партнера, вводятся современные решения в общий интерфейс.

Ведется работа по приведению в соответствие с действующим законодательством договоров с партнерами Программы лояльности МФП. В Программу лояльности входят 153 партнера.

Однако при создании и внедрении Программы лояльности не было предусмотрено формирование электронной базы данных пользователей ввиду распространения физических пластиковых карт, которые определяли принадлежность члена профсоюза к Программе лояльности. Эффективный учет количества пользователей Программы лояльности стал возможен после замены традиционной отчетности цифровыми алгоритмами – анонса первой версии приложения для мобильных устройств. Электронную регистрацию прошли 27307 членов профсоюза, в числе которых как председатели городских организаций отраслевых профсоюзов, так и председатели первичных профсоюзных организаций.

В соответствии с решением Исполнительного комитета Федерации Независимых Профсоюзов России (далее – ФНПР) от 19 мая 2026 года № 26 о формировании единой программы лояльности ФНПР для членов профсоюзов, в рамках которой планируется массовое подключение членов профсоюзов к Всероссийской профсоюзной цифровой платформе «ПрофПлюс», совместно с Департаментом организационной работы МФП проводится анализ востребованности внедрения данной платформы в деятельность профсоюзных организаций.

Проводится информационная работа по популяризации Программы лояльности, выездные информационные семинары для членов первичных профсоюзных организаций и председателей (членских организаций/территориальных профсоюзных организаций/первичных профсоюзных организаций). Всего в профсоюзных организациях разных уровней проведено более 400 семинаров и 111 онлайн-презентаций. На официальных каналах Программы лояльности МФП в популярных социальных сетях публикуются новостные обзоры о предложениях партнеров, проведениях розыгрышей призов от партнеров Программы лояльности, количество подписчиков – 2297.

Существенным недостатком деятельности по реализации Программы лояльности является отсутствие статистического учета пользователей Программы лояльности. На сегодняшний день Департаментом информационных программ и связей с общественностью МФП разработан и готов к введению в работу механизм учета пользователей и их потребительских предпочтений посредством регистрации в мобильном

приложении и актуализации имеющихся баз данных. Дальнейшее развитие цифровизации Программы лояльности позволит проявить необходимую гибкость для быстрого реагирования на изменения спроса со стороны пользователей и внедрения инноваций.

Крайне важно продолжить работу по популяризации Программы лояльности как системы привилегий и особых условий для членов профсоюзов в профсоюзных организациях.

Совет МФП постановляет:

1. Информацию о работе по реализации Программы лояльности МФП принять к сведению.

2. Президиуму МФП продолжить работу по совершенствованию деятельности, направленной на реализацию Программы лояльности.

3. Членским организациям МФП, Окружным Советам МФП:

— рассмотреть на заседаниях выборных (коллегиальных) органов вопрос о реализации Программы лояльности МФП;

— продолжить работу по популяризации и внедрению Программы лояльности МФП как системы привилегий и особых условий для членов профсоюзов;

— содействовать в проведении выездных информационных семинаров для членов профсоюзных организаций.

4. Рекомендовать членским организациям МФП подключить членов профсоюзов к Всероссийской профсоюзной цифровой платформе «ПрофПлюс».

5. Управлению по реализации программ лояльности МФП (Г.А. Дубровин):

— продолжить работу по привлечению новых партнеров Программы лояльности МФП с учетом запросов и потребностей членов профсоюзов, актуальности и привлекательности маркетинговых предложений;

— привести в соответствие с действующим законодательством имеющиеся договоры о сотрудничестве с партнерами Программы лояльности в срок до 31.12.2026 г.;

— усилить работу по продвижению Программы лояльности МФП среди профсоюзных организаций посредством проведения семинаров и поддержания информационной активности на официальных каналах в социальных сетях.

6. Департаменту информационных программ и связей с общественностью (И.А. Чунарева):

— продолжить работу по развитию механизма учета пользователей Программы лояльности и их потребительских предпочтений, обновлению страницы Программы лояльности на официальном сайте МФП и развитию приложения Программы лояльности для мобильных устройств, осуществлению технической поддержки;

— обеспечить информационную поддержку Программы лояльности МФП на информационных ресурсах МФП.

7. Управлению юридической службы МФП (А.А. Шиманович) оказать консультативную юридическую помощь при заключении договоров с новыми партнерами Программы лояльности.

8. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя Председателя МФП Н.А. Свиридову.

Председатель МФП Ю.К. Павлов